



e-text+textiles piedāvā:



Holandes dizaina dienas 08 Latvijā:

No idejas līdz komerciālai veiksmei – holandiešu dizaina spēks!

15.04.2008. – 31.05.2008. Rīgā

Holandiešu dizains (Dutch Design) – pēdējo desmitgažu laikā šis jēdziens kļuvis ne vien par sinonīmu pārsteidzošai kreativitātei, bet arī apzīmējumu prasmei augstvērtīgus dizaina risinājumus pārvērst komerciālā veiksmē.

Kultūras iniciatīva e-text+textiles ciešā sadarbībā ar Nīderlandes Karalistes vēstniecību Latvijā Holandes dienu 2008 ietvaros aprīlī un maijā Rīgā rīko Holandes dizaina dienas 08. Pasākums ietvers semināru, dizaineru rezidenci, publiskās lekcijas un radošo darbnīcu studentiem. Holandes dizaina dienu 08 centrālais notikums būs vienas dienas seminārs 'No idejas līdz komerciālai veiksmei', kas notiks 29.aprīlī. Philips Design, Studio Dumber, Māra Skujeniece u.c. izcili dizaineri un mārketinga speciālisti dalīsies savā pieredzē ar dažādu industriju pārstāvjiem no Latvijas, kuri vēlas pilnveidot savus dizaina un mārketinga risinājumus, dialogā) ar pieredzējušiem dizaineriem.

Holandes dienu 2008 ietvaros notiks vieslekcijas Latvijas augstskolu studentiem Rīgas Ekonomikas augstskolā, kā arī dizaineres Māras Skujenieces vadīta darbnīca Latvijas Mākslas akadēmijā. Māras Skujeniece Rīgā uzturēsies veselu mēnesi e-text+textiles radošās rezidences ietvaros. Šajā laikā viņa strādās pie sava individuālā dizaina projekta un apmeklēs izvēlētos Latvijas dizaina un amatniecības uzņēmumus, lai apmainītos pieredzē un dibinātu jaunus profesionālos sakarus.

Holandes dizaina dienas 08 tiek īstenotas ar Latvijas Investīciju un attīstības aģentūras, Rīgas Ekonomikas augstskolas, Latvijas Mākslas akadēmijas un viesnīcas Valdemārs atbalstu. Informatīvie sponsori ir Diena, Dizaina Studija, Deko, portāli 1/4 Satori un a4d.

Seminārs 'No idejas līdz komerciālai veiksmei' piedāvās holandiešu dizaina speciālistu skatījumu uz inovatīvu dizaina produktu konceptualizācijas, attīstīšanas, ražošanas un mārketinga stratēģiju praktiskajiem un teorētiskajiem aspektiem.

Savā pieredzē, idejās un profesionālajās zināšanās dalīsies starptautiski atzīti dizaina eksperti, radošie direktori un uzņēmumu vadītāji no lieliem un maziem Nīderlandes uzņēmumiem. Semināra lektori būs: Monika Muldere un Pauls van Ravešteins (Mattmo dizaina grupa un BIS Publishers), Kristofs Curns (grafiskā dizaina studija Studio Dumber), Daniele Osterbeka (mēbeļu un interjera dizaina studija Dutch Interior Design), zīmola Skujeniece vadītāja Māra Skujeniece, Harijs Puts (dizaina grupa ONLY) un Lūcija Makrī (Philips Design).

Uzsvērtā tiks dizaineru sadarbību ar industriju; tiks apskatītas konkrētas veiksmīgas dizaina stratēģijas, piedāvājot šo speciālistu know-how mārketinga metodēs. Seminārs veicinās diskusiju



par mainīgo dizainera lomu un jauniem kontekstiem, kuros dizains ieņem arvien lielāku nozīmi.

Semināra mērķis ir radīt lielāku holandiešu dizaina atpazīstamību Latvijā, veidojot platformu jauniem personiskajiem un institucionāliem kontaktiem starp dizaina speciālistiem un industriju pārstāvjiem no Nīderlandes un Latvijas.

Seminārs notiks angļu valodā.

Reģistrēšanās semināram No idejas līdz komerciālai veiksmei ir obligāta. Pieteikšanās semināram (personas vārds, uzvārds, institūcija/nodarbošanās un pilna pasta adrese, uz kuru nosūtīt oficiālu ielūgumu), rakstot uz info@e-text-textiles.lv līdz 21. aprīlim. Semināra vietu skaits ir ierobežots, tādēļ organizatori saglabā iespēju veikt atlasī.

Projekta komanda: e-text+textiles

Projekta koncepcija: Dr Zane Bērziņa

Projekta īstenošana: Iliāna Veinberga un Dr. Zane Bērziņa

Projekta sabiedriskās attiecības: Anda Kļaviņa

Grafiskais dizains: Karls Mērfijs

Plašāka informācija:

Anda Kļaviņa

info@e-text-textiles.lv

371 26880458

www.e-text-textiles.lv



**Koninkrijk
der Nederlanden**

