



e-text+textiles piedāvā:



Holandies dizaina dienas 08 Latvijā:

Holadiešu dizaina profesionāļu vieslekcijas Latvijas augstskolu studentiem!

28.04.2008.

Aicinām noklausīties trīs izcilu Nīderlandes dizaina jomas pārstāvju vieslekcijas:

Harijs Putš (Harry Puts), **Only** www.only.nl

Lūsija Makrī (Lucy MacRae), **Philips Design** www.design.philips.com/probes

Kristofs Curns (Christof Zurn), **Studio Dumbar** www.studiodumbar.com

Vieslekcijas ir daļa no plašāka **Holandies dizaina dienu 08** pasākuma, ko organizē e-text+textiles kultūras iniciatīva sadarbībā ar Nīderlandes Vēstniecību Latvijā. Tuvāka informācija par Holandes dizaina dienām 08 saņemama apmeklējot e-text+textiles mājas lapu www.e-text-textiles.lv.

Vieslekcijas notiks pirmdien, 2008. gada 28. aprīlī Rīgas Ekonomikas augstskolā (Strēlnieku ielā 4a) Sorosa auditorijā.

Sākums plkst. 16:30 – 18:00

Lekcijas notiks angļu valodā.

Ieeja vieslekcijās bez maksas.

Reģistrēšanās vieslekcijām

Vietu skaits pasākumā ir ierobežots, tādēļ lūdzam iepriekš reģistrēties www.sseriga.edu, norādot savu vārdu, uzvārdu, augstskolas nosaukumu, nodaļu, kursu, e-pasta adresi un kontakttelefonu.

Holandies dizaina dienas 08 norisinās **Holandies dienu 08** ietvaros.



Informācija par lektoriem

Harijs Puts, komunikāciju dizaina uzņēmuma 'Only' mākslinieciskais vadītājs
www.only.nl

'Only' dizaina grupa ir unikāla, jo ir spējusi radīt vērtības ar salīdzinoši nerentablām, sociāli orientētām un konceptuālām aktivitātēm. 'Only' dizaina projektus raksturo tādi nojēgumi kā reciklēšana, humanitārā palīdzība, sociālā ieinteresētība un atbildība, ekoloģija, labdarība.

Lūsja Makrī, dizaina pētniece un 'ķermeņa arhitekte' uzņēmuma 'Philips Design' tehnoloģiju izpētes laboratorijā
www.design.philips.com/probes

'Philips Design' ir viens no lielākajiem un ilgtermiņā veiksmīgākajiem dizaina uzņēmumiem savā nozarē. Pēdējo gadu laikā 'Philips Design' 'Probes' komanda ir attīstījusi virkni 'vizionāru' prototipu, piemēram, elektroniskos tetovējumus, uz emocijām reaģējošu 'ādas' apģērbu u.c, kas izjautā priekšstatus par it kā ierastām lietām un to funkcijām, pētot mūsu uztveri un komunikācijas veidus.

Kristofs Curns, mākslinieciskais vadītājs interaktīvajā dizainā uzņēmumā 'Studio Dumbar'
www.studiodumbar.com

'Studio Dumbar' ir viena no spēcīgākajām un pazīstamākajām grafiskā un interaktīvā dizaina studijām pasaulē, kas veiksmīgi darbojas nu jau trīsdesmit gadus, izstrādājot vizuālās identitātes koncepcijas, interaktīvā un komunikāciju dizaina risinājumus kā valsts un nevalstiskajiem, tā arī privātajiem un īpaši – kultūras jomas pasūtītājiem.



Koninkrijk
der Nederlanden



Latvijas Investīciju un attīstības aģentūra
Investment and Development Agency of Latvia



WWW.A4D.LV